

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ORBIT® «ЖУЙ В СВОЕМ РИТМЕ»

## 1. Общие положения

- 1.1. Организатором Акции является товарищество с ограниченной ответственностью «SEED AD» (далее – Организатор Акции) по заказу ТОО «Марс Казахстан» (далее – Заказчик Акции).
- 1.2. Наименование Акции: «ЖУЙ В СВОЕМ РИТМЕ» (далее по тексту – «Акция»).
- 1.3. Территория проведения Акции – Республика Казахстан.
- 1.4. Общий срок проведения Акции – с 26 января 2026 года по 19 апреля декабря 2026 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

Независимо от сроков, указанных на упаковках жевательных резинок торговой марки «ORBIT®», в отношении которых проводится Акция, стать участником Акции можно в период с 26 января 2026 года с 00 часов 00 минут по времени г. Астана по 19 апреля 2026 года до 23 часов 59 минут по времени г. Астаны (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»).

- 1.5. Официальные правила Акции (далее – Правила) размещаются на веб-сайте [www.orbit-promo.kz](http://www.orbit-promo.kz) (далее – Сайт).
- 1.6. Ознакомиться с Правилами и условиями проведения Акции можно на Сайте.

## 2. Наименования товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Акция

- 2.1. Акция проводится в отношении жевательной резинки торговой марки «ORBIT®», а именно: (далее – Актuионный продукт):

Orbit Яг. микс 20\*30\*13.6г  
Orbit Эвкалипт 20\*30\*13.6г  
Orbit Бел.неж.мята 20\*20\*20.4г  
Orbit Бел.Bublmnt 20\*20\*20.4г  
Orbit Spearmint 20\*30\*13.6г  
Orbit Сочн Арбуз 20\*30\*13.6г  
Orbit Сладк Мята 20\*20\*20.4г  
Orbit Bubblemint 20\*30\*13.6г  
Orbit Классическ 18\*20\*10.2г  
Orbit Клубн Банан 20\*30\*13.6г  
Orbit Перечн Мята 20\*30\*13.6г  
Orbit Winterfresh 30\*20\*13g  
Orbit Сладк Мята 20\*30\*13.6г  
Orbit Winterfresh 20\*30\*13.6g  
Orbit Бел.Bblmnt 12\*6\*68g  
Orbit Освеж.цитр. 20\*30\*13.6г  
Orbit Бел.ос.мята 20\*30\*13.6г  
Orbit Бел.клас. 20\*30\*13.6г  
Orbit Бел.кл.экз 20\*30\*13.6г  
Orbit Бл.неж.мята 20\*30\*13.6g  
Orbit Бел.соч.яб. 20\*20\*20.4г  
Orbit Клубн.банан 20\*20\*20.4г  
Орбит Бел. Мега Мята 20\*12\*16.4г  
Орбт Бел. Мега Клуб 20\*12\*16.4г  
Orbit Бл.неж.мята 20\*20\*20.4г

Orbit Сл. Мята 12\*6\*68g  
Orbit Черничный 20\*30\*13.6г  
ORBIT Mango 20\*30\*13.6g  
Orbit Сочн.абрик 20\*30\*13.6г  
Orb Бл.неж.мята 20\*20\*20.4г  
Orbit Бел.соч.яб. 20\*20\*20.4г  
Orb Trp Refr 20\*12\*16.0g  
Orb Sprmt Rfr 20\*12\*16.0g  
Orb.Wht Ras.Pom 20\*30\*13.6g  
Orbit Сладкая мята 8\*(300\*1.36г)  
Orbit Sweetmint 15\*100\*1.36g  
Orbit Watermelon 15\*100\*1.36g  
Orbit Клубн.бан. 20\*30\*13.6г  
Orbit Классич. 18\*20\*10.2г  
Orbit Слад.мят 20\*20\*20.4г  
Orbit Клуб.бан 20\*20\*20.4г  
Orbt Бл.сч.яб. 20\*20\*20.4г  
Orb. Бл.неж.мята 20\*30\*13.6г  
Orbit Сочн Арб. 20\*30\*13.6г  
Orbit Сладк Мята 20\*30\*13.6г  
Orbit Winterfresh 20\*30\*13.6г  
Orb. Бел.ос.мята 20\*30\*13.6г  
Orbit Клубн Бан 20\*30\*13.6г  
Orbit Wht Bubblm 20\*30\*13.6г  
Орб.Wh.Гран.Мал.20\*30\*13.6г  
Orbit Кола-Вишня 20\*30\*13.6г  
Orbit Кола-Вишня 20\*30\*13.6g  
Orb Рождст.микс 20\*30\*13.6г

### **3. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Акции**

- 3.1. Участник – лицо, которое соответствует требованиям Правил, и которое в период с 26 января 2026 года по 19 апреля 2026 года приобрело акционный продукт в количестве не менее 1 (одной) единицы и выполнило требования, необходимые для участия в Акции.
- 3.2. **К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан в период проведения Акции,** достигшие к моменту проведения Акции 18 (восемнадцати) лет (далее – Участник Акции). Несовершеннолетние лица (с 16 до 18 лет), родившиеся на территории Республики Казахстан, родители которых являются гражданами Республики Казахстан или лицами, имеющими вид на жительство в Республике Казахстан, вправе участвовать в акции только с согласия одного из родителей.
- 3.3. К участию в Акции не допускаются: работники Организатора Акции, члены их семей, лица, представляющие интересы Организатора Акции, лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции, работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей, лица без гражданства и граждане других государств, не имеющие вида на жительство в Республике Казахстан.
- 3.4. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции соглашаются с тем, что их имена, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы

Организатором Акции в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Акции, без выплаты какого-либо вознаграждения Участникам Акции. Победители Акции дают свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Акции, без выплаты им какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору Акции.

**3.5. Для того, чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия, в срок с 00:00:00 часов 26 января 2026 года по 23:59:59 часов 19 апреля 2026 года (по времени г. Астаны):**

**3.5.1. Первый способ регистрации - посредством Сайта**

- приобрести Акционный продукт в количестве не менее 1 (одной) единицы Акционного продукта, указанного в п 2.1.
- пройти регистрацию на сайте [www.orbit-promo.kz](http://www.orbit-promo.kz), указав свои персональные данные (далее – Регистрационные данные), а именно:
  - номер мобильного телефона (номер телефона должен быть активным и зарегистрирован у сотового оператора РК);
  - имя;
  - номер телефона (данное поле является обязательным к заполнению)
  - e-mail (данное поле является обязательным к заполнению);
  - город проживания (необходимо выбрать из выпадающего списка)
  - пароль (Участник Акции придумывает пароль самостоятельно);
- согласие с условиями Акции, согласие на сбор, обработку персональных данных (обязательная галочка)

В подтверждение успешной регистрации на Сайте выводится всплывающее электронное информационное сообщение.

**4. После прохождения регистрации участнику открывается возможность:**

- 4.1.1. отсканировать штрихкод с упаковки ORBIT®, чтобы получить возможность участвовать в розыгрыше моментальных призов.
- 4.1.2. Или загрузить фискальный и/или электронный чек о покупке акционного продукта и участвовать в розыгрыше еженедельных призов в конце каждой акционной недели. **Минимальное количество зарегистрированных чеков для участия в розыгрыше еженедельных призов на одного Участника – 1 (один).**

**5. Второй способ регистрации – посредством Telegram-бота:**

- 5.1.1. для регистрации Участнику необходимо установить приложение Telegram и зарегистрироваться в нем;
- 5.1.2. в поисковой строке мобильного приложения Telegram ввести @orbitpromo\_kz\_bot; В результатах поиска выбрать необходимый чат;
- 5.1.3. в открывшемся чате нажать «Старт» (Start).

**6. Зарегистрироваться в Период проведения Акции в качестве Участника можно путем заполнения анкеты в боте с указанием в ней своих регистрационных данных и согласий:**

- номера мобильного телефона (номер телефона должен быть активным и зарегистрирован у сотового оператора РК);
- имени;
- e-mail адреса (данное поле является обязательным к заполнению);
- города проживания (необходимо выбрать из выпадающего списка)
- согласия с условиями Акции, согласия на сбор, обработку персональных данных

(обязательная галочка)

6.1.1. в подтверждение успешной регистрации в боте выводится всплывающее электронное информационное сообщение;

6.1.2. после успешной регистрации в боте зарегистрировавшийся считается Участником и ему доступно меню выбора:

«Зарегистрировать штрихкод»;

«Загрузить чек»;

«Личный кабинет»;

«Победители»;

«Об акции»

«Правила акции»;

«Вопросы-ответы»;

«Помощь»

«Сменить язык»

6.1.3. Для регистрации штрихкода Участник должен выбрать в меню соответствующую опцию «Зарегистрировать штрихкод» и далее воспользоваться одним из следующих способов регистрации:

1. **Путем сканирования штрихкода** — Участник нажимает на кнопку «Сканировать штрихкод», после чего подтверждает согласие с условиями использования мини-приложения нажатием на кнопку «Запустить». После этого на экране мобильного устройства открывается окно камеры, и отображается запрос на предоставление разрешения на использование камеры. Участник предоставляет соответствующее разрешение, нажав кнопку «Разрешить», затем нажимает кнопку «Начать сканирование» и осуществляет сканирование штрихкода с упаковки Акционного продукта.
2. **Путем ввода кода вручную** — Участник нажимает на кнопку «Ввести вручную» и в соответствующем поле вводит код, указанный на упаковке Акционного продукта.

6.2.1. после введения штрихкода Участник получает информацию об успешности/неуспешности регистрации штрихкода;

7. заполненные данные не подлежат редактированию, в анкете должна быть предоставлена достоверная и корректна информация. Участник не может стать обладателем приза любого вида, если указал при регистрации недостоверную информацию, согласно требованиям, указанным в пункте 6 настоящих Правил;
8. при регистрации в боте Участнику необходимо указать тот же абонентский номер оператора сотовой связи, с которого им производится или производилась регистрация Кодов путем на Сайте. Если ранее Коды регистрировались в боте, отправлять последующие Коды необходимо с абонентского номера оператора сотовой связи, который был указан Участником при регистрации в боте. Таким образом Организатор Лотереи имеет возможность объединить все коды, зарегистрированные в боте и на Сайте одним Участником, в единой учетной записи одного Участника, ориентируясь на абонентский номер оператора сотовой связи.
9. В розыгрыше еженедельных призов принимают участие чеки, покупки которых совершены во время текущей акционной недели.

**Максимальное количество возможных регистраций в день – 3 (три) на одного Участника.**

10. В розыгрыше ежемесячных призов принимают участие чеки, зарегистрированные в период

текущего акционного месяца.

11. За весь период акции участник может выиграть не более одного моментального, одного еженедельного и одного ежемесячного приза.
  12. Участник сможет отсканировать Акционный продукт с помощью камеры на мобильном телефоне, планшете или камеры компьютера, а также имеет возможность ввести штрихкод вручную в специальное поле для ввода штрихкода;
  13. После сканирования Акционного продукта и подтверждения кода/кодов, Участник автоматически участвует в розыгрыше моментальных призов.
  14. **ВНИМАНИЕ! Участнику необходимо сохранять упаковку Акционного продукта, с которой был отсканирован штрихкод.**
  15. После загрузки минимум 3 (трех) фискальных/электронных чеков, соответствующих п. 10 Правил, Участник автоматически участвует в розыгрыше ежемесячных и главного призов.
    - 15.1. В случае выигрыша Организатор Акции вправе запросить у Участника:
      - фотографию упаковки Акционного продукта, штрихкод с которой был отсканирован Участником и зарегистрирован в Личном кабинете на сайте [www.orbit-promo.kz](http://www.orbit-promo.kz);
      - фискальный и/или электронный кассовый чек, содержащий информацию о покупке соответствующего Акционного продукта в период акции.
- Непредоставление указанных документов в срок, установленный Организатором, считается основанием для аннулирования выигрыша. В таком случае соответствующий приз переходит следующему по списку запасному Победителю.
16. Для того, чтобы загрузить фискальный чек о покупке акционного продукта и участвовать в розыгрыше ежемесячных призов, необходимо:

- приобрести не менее 1 (одной) единицы Акционного продукта, из перечня, указанного в пункте 2.1 настоящих Правил
- **сохранить кассовый чек в виде полученного в торговой точке фискального чека с указанием товарной позиции Акционного продукта, указанного в п 2.1 настоящих Правил**
- **иметь электронный чек, если покупка и оплата была произведена в интернет магазине посредством площадок Magnum go, Airba fresh, Arbuz и прочих интернет площадок / иметь доступ к электронному чеку**
- Для регистрации распечатанного кассового чека участнику нужно зарегистрировать фото **кассового чека (фискального чека\*)**, подтверждающего покупку Товара, где указано наименование товарной позиции, которая участвует в Акции
- Для регистрации электронного кассового чека участнику необходимо зарегистрировать ссылку на электронный чек. Затем, нажать на кнопку «Зарегистрировать чек».

16.1.1. Чтобы зарегистрировать распечатанный кассовый чек необходимо нажать кнопку «загрузить чек» и заполнить поля

- Дата чека
- Время чека
- Сумма чека
- Фото чека и нажать кнопку «зарегистрировать»

*\*Фискальный чек – это документ, в котором указаны обязательные реквизиты, установленные нормативно-правовыми актами РК.*

*Согласно пп.6 ст. 165 НК РК - чек Контрольно-кассовой машины (ККМ) – первичный учетный документ ККМ, подтверждающий факт осуществления между продавцом*

*(поставщиком товара, работы, услуги) и покупателем (клиентом) денежного расчета, выданный в бумажном виде либо в электронном виде.*

*В фискальном чеке ККМ должна содержаться следующая информация:*

- 1) наименование налогоплательщика;*
- 2) идентификационный номер налогоплательщика;*
- 3) заводской номер ККМ в налоговом органе;*
- 5) порядковый номер чека;*
- 6) дату и время совершения покупки товаров, выполнения работ, оказания услуг;*
- 7) цену товара, работы, услуги за единицу;*
- 8) фискальный признак;*
- 9) наименование оператора фискальных данных и реквизиты интернет-ресурса оператора фискальных данных для проверки подлинности контрольного чека ККМ с функцией фиксации и (или) передачи данных;*
- 10) наименование товара, работы, услуги;*
- 11) количество приобретаемого товара, работ, услуг, единицу их измерения;*
- 12) общую сумму продажи товара, работы, услуги;*
- 13) сумму налога на добавленную стоимость с указанием ставки по облагаемым налогом на добавленную стоимость оборотам по реализации товаров, работ, услуг – в случае, если налогоплательщик является плательщиком налога на добавленную стоимость;*
- 14) адрес места использования ККМ ;*
- 15) штриховой код, содержащий в кодированном виде информацию о чеке ККМ;*

*Положения подпунктов 9) и 15) части первой настоящего пункта не распространяются на чеки ККМ без функции передачи данных п. 6 ст. 166 НК РК.*

*16.1.2. Чтобы зарегистрировать электронный кассовый чек необходимо на странице загрузки чека ввести дату чека, время чека и сумму чека. Далее, поставить галочку в чекбоксе «Электронный чек» и вставить ссылку на электронный чек в поле ввода под названием «Ссылка на чек».*

*16.2. Все данные в чеке должны быть читабельны. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть строго вертикально ориентировано, фотографировать чек необходимо под прямым углом.*

*16.3. Загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции. Организатор имеет право не засчитывать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение или ссылка, будут признаны нечитаемыми (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым, либо информация в чеке не будет соответствовать условиям акции.*

*16.4. Изображение и ссылка одного и того же чека может быть загружено на сайт только один раз за все время проведения Акции. Один и тот же Участник может загрузить неограниченное количество чеков, соответствующих требованиям.*

*16.5. В случае, если по одному кассовому чеку была совершена покупка более одного товара из указанных в п.2.1, то использовать для участия в Акции можно только один товар по данному чеку, те в данном случае один чек равняется одному шансу на участие в розыгрыше Главного приза в конце Акции.*

**Загруженные товарные чеки необходимо обязательно сохранять для предъявления Организатору Акции в случае выигрыша.**

17. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие чеки:
- Чеки, не содержащие наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Акция, указанных в п.2.1.
  - вымышленные;
  - полученные Оператором Акции ранее даты начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 00 часов 00 минут по времени Астаны 26 января 2026 года);
  - полученные Оператором Акции позднее даты окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по времени Астаны 19 апреля 2026 года);

## **18. Состав и размер призового фонда**

Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств и имущества **Заказчика Акции**, состоит из следующих призов:

### **18.1. Моментальные призы**

- 500 (пятьсот) единиц промокодов на баллы Яндекс Плюса с номиналом 5000 (пять тысяч) из на весь период проведения Акции; Победитель определяется автоматически системой в момент участия на основании алгоритма случайного распределения приза

### **18.2. Еженедельные призы:**

- Беспроводные наушники AirPods 4 с активным шумоподавлением - 1 шт. в неделю, всего 12 шт на весь период Акции, мерч-чехол для наушников - 1 шт. в неделю, всего 12 шт на весь период Акции

### **18.3. Ежемесячные призы:**

- Беспроводные наушники Apple AirPods Max - 1 шт. в месяц, всего 3 шт на весь период Акции;

### **18.4. Главный приз:**

Состав приза “Сэтап для учебы” - 1шт. за весь период Акции:

- MacBook Air 13.6" M4 (10C CPU/8C GPU), 16 ГБ, 256 ГБ, Starlight - 1шт,
- Беспроводные наушники Apple AirPods Max - 1 шт.
- Настольная лампа - 1 шт
- Подставка для ноутбука - 1шт
- Брендированный чехол для ноутбука

\*Изображение, цвет и модель призов на сайте и в рекламных материалах могут отличаться визуально от реальных призов. Организатор Акции имеет право изменить цвет и модель приза по своему усмотрению в любой момент Акции.

**19. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей Акции и способ информирования.**

- 19.1. Определение обладателей Еженедельных призов производится на следующий день по окончании каждой акционной недели (всего 12 недель) среди зарегистрированных на сайте [www.orbit-promo.kz](http://www.orbit-promo.kz) участников, успешно отсканировавших штрихкод с упаковки ORBIT®. Каждому участнику присваивается порядковый номер. Определение победителя происходит путем случайного

определения порядкового номера сканирований участников с помощью специальной компьютерной программы (рандомайзера). При определении победителей Организатор Акции выбирает одного основного и двух резервных (запасных) победителей на каждый Еженедельный приз.

**19.2. Даты розыгрышей Еженедельных призов\*:**

1 розыгрыш	02.02.2026
2 розыгрыш	09.02.2026
3 розыгрыш	16.02.2026
4 розыгрыш	23.02.2026
5 розыгрыш	02.03.2026
6 розыгрыш	09.03.2026
7 розыгрыш	16.03.2026
8 розыгрыш	23.03.2026
9 розыгрыш	30.03.2026
10 розыгрыш	06.04.2026
11 розыгрыш	13.04.2026
12 розыгрыш	20.04.2026

19.3. Определение обладателей Ежемесячных призов производится по окончании каждого акционного месяца (всего 3 месяца) среди всех зарегистрированных чеков с любым акционным продуктом за текущий месяц. Каждому зарегистрированному чеку, который отвечает условиям регистрации чека, описанным в п.16, присваивается порядковый номер. Далее, с помощью онлайн-сервиса (рандомайзера) Организатор Акции выбирает одного основного и двух резервных победителей из списка порядковых номеров чеков.

**Даты розыгрышей Ежемесячных призов\***

Розыгрыш №1 (по результатам первого месяца Акции)	23.02.2026
Розыгрыш №2 (по результатам второго месяца Акции)	23.03.2026
Розыгрыш №3 (по результатам третьего месяца Акции)	20.04.2026

\*График розыгрышей Еженедельных и Ежемесячных Призов может корректироваться с



учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан, а также по усмотрению Организатора Акции, но не более 5-ти рабочих дней с момента окончания Акции недели.

- 19.4. После определения обладателей Еженедельных и Ежемесячных Призов осуществляется оповещение Организатором Акции выигравших Участников Акции путем телефонного звонка на абонентский номер оператора сотовой связи, который был указан в регистрационной форме Участника Акции. Никакие другие номера телефонов Участника не принимаются в качестве средства связи с Участником. На одного Участника Акции может быть зарегистрирован только один номер телефона. В случае выявления Организатором Акции нескольких номеров телефонов у одного Участника Акции, Организатор вправе исключить такие номера телефонов из розыгрышей и аннулировать все ранее полученные Участником Акции призы.
- 19.5. В случае, если Организатор Акции не может связаться с Победителем по абонентскому номеру, указанному Участником при регистрации, в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента определения такого победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз, и Организатор Акции связывается с первым в списке резервным победителем для присуждения ему приза.
- 19.6. В случае, если Организатор Акции не может связаться с первым в списке резервным победителем по абонентскому номеру, указанному Участником при регистрации, в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента определения такого победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз, и Организатор Акции связывается со вторым в списке резервным победителем для присуждения ему приза.
- 19.7. В случае, если Организатор Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться с первым и вторым резервными победителями по абонентскому номеру, указанному Участниками при регистрации, то такие победители лишаются права на соответствующий приз, и Организатор Акции вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.
- 19.8. Один Участник Акции может выиграть не более 1 (одного) Моментального приза, не более одного Еженедельного приза, и не более одного Ежемесячного приза за весь период Акции.
- 19.9. На один и тот же адрес, указанный при регистрации несколькими Участниками Акции по нескольким номерам мобильных телефонов, может быть отправлено не более 3 (трех) Моментальных призов, не более 1 (одного) Еженедельного приза и не более одного Ежемесячного приза за весь период акции.
- 19.10. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, приобретенные упаковки продукта, а также фискальные и/или электронные чеки, подтверждающие покупку данного Акции продукта в период Акции (на усмотрение Организатора Акции - оригиналы или их фотографическое изображение);
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- неоднократно зарегистрировавшихся в Акции или использующих несколько разных номеров телефонов;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;

19.11. Список победителей Ежедневных и Ежемесячных призов будет размещен на Сайте [www.orbit-promo.kz](http://www.orbit-promo.kz) в разделе «Победители» в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента определения победителей за каждую неделю и каждый месяц.

19.12. Полный список победителей Акции будет размещен в официальном Инстаграм-аккаунте ORBIT® @orbit\_kazakhstan не позднее 20 января 2026 года (далее – Дата публикации результатов проведения Акции).

## **20. Порядок и срок выдачи призов победителям Акции**

20.1. В течение 7 (семи) рабочих дней после розыгрыша Ежедневных и Ежемесячных призов, с победителями связывается оператор службы поддержки Акции для уточнения контактной информации, а именно персональных данных победителя, включая номер документа, удостоверяющего личность, полный адрес проживания, возраст, и другую информацию, относящуюся к Акции.

20.2. В течение 7 (семи) рабочих дней после розыгрыша Главных призов, с победителями связывается оператор службы поддержки Акции для уточнения контактной информации, а именно персональных данных победителя, включая номер документа, удостоверяющего личность, полный адрес проживания, возраст, и другую информацию, относящуюся к Акции.

20.3. Связь с победителями Акции будет осуществляться посредством телефонного звонка от оператора службы поддержки с абонентского номера +7 700 792 43 22

20.4. Физические Ежедневные и Ежемесячные призы будут доставлены курьерской службой согласно указанным в ходе обзвона победителей данным до 10 мая 2026 года.

**20.5. При получении приза необходимо предъявить оригинал документа, удостоверяющего личность. В ином случае в выдаче приза будет отказано.**

20.6. Все расходы по оплате почтовых отправок, а также по доставке призов в городах (местностях) проживания Участников Акции берет на себя Организатор Акции.

20.7. При невыполнении победителями Акции условий и несоблюдении сроков получения призов, предусмотренных Правилами, в выдаче соответствующего приза может быть отказано и/или победитель Акции может быть лишен права на получение соответствующего приза.

20.8. От имени несовершеннолетних победителей Акции действия, связанные с получением приза, совершают законные представители, чьи полномочия должны быть надлежащим образом подтверждены перед Организатором Акции.

20.9. Призы не подлежат выдаче Участникам Акции иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, в том числе призы не подлежат выдаче в денежном эквиваленте. В случае отказа Участника Акции от получения приза, невыполнения Участником Акции требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник Акции теряет право на получение приза, и причитающийся победителю Акции приз остается у Организатора Акции. Призы не могут быть востребованы победителями Акции повторно, денежная компенсация им не выплачивается.

20.10. Отсутствие возможности связаться с Участником Акции по мобильным и/или стационарным номерам, посредством отправления электронного письма по электронной почте, указанной при регистрации, по независящим от Организатора Акции причинам, а также отсутствие Участника Акции по адресам, указанным при обзвоне, освобождает Организатора Акции от ответственности.

**Организатор Акции не несет ответственность за нарушение сроков доставки призов, их утрату и повреждение организациями, осуществляющими такую доставку.**

## **21. Общие условия Акции**

21.1. Ознакомиться с настоящими Правилами можно на Сайте [www.ORBIT-promo.kz](http://www.ORBIT-promo.kz)

21.2. Один Участник Акции имеет право участвовать в Акции с использованием только одного номера мобильного телефона. В случае обнаружения использования одним Участником Акции более чем одного номера мобильного телефона для участия в Акции, такой Участник Акции теряет право на получение любых призов в рамках Акции. Идентификатором определения Участника Акции с несколькими номерами мобильных телефонов, указанных при регистрации, являются ID-адрес устройства (включая, но не ограничиваясь IP-адресом, уникальным идентификатором устройства, MAC-адресом), а также место жительства, или имя, или почтовый адрес, которые совпадают по нескольким номерам мобильных телефонов. В случае совпадения указанных выше данных по нескольким регистрациям, Организатор Акции имеет право лишить Участника Акции возможности участвовать в Акции и отозвать частично либо в полном объеме уже выигранные этим Участником Акции призы.

21.3. Своей регистрацией на Сайте Участник Акции подтверждает, что является дееспособным гражданином Республики Казахстан, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных акциях, подарках, образцов продукции и других предложений от Организатора Акции. Согласие Участника Акции дает Организатору Акции и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника Акции, указанных в анкете, для осуществления Организатором Акции и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками Акции в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление СМС-сообщений и сообщений электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником Акции его регистрационных данных до момента их отзыва Участником Акции.

21.4. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, направив подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: Республика Казахстан 050020, г. Алматы, Медеуский р-н, ул. Рубинштейна, дом 48, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

21.5. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого Участника Акции и уничтожают его персональные данные в срок, не превышающий пяти рабочих дней с даты поступления отзыва.

21.6. Организатор Акции не несет ответственность за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника Акции в результате их отзыва Участником Акции.

21.7. Уплата налогов на призы, получаемые Участниками Акции в ходе проведения Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

21.8. Заказчик и Организатор Акции вправе изменять и дополнять настоящие Правила без предварительного согласия и уведомления Участников Акции.

21.9. Заказчик и Организатор Акции не несет ответственности за переносы сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами непреодолимой силы и/или находящимися вне его компетенции.

21.10. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

21.11. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции

